

วันที่ 15 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เมคทูวิน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินรวมของกลุ่มบริษัท สำหรับงวดสามเดือน และหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนสรุปได้ดังนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวดสามเดือน (หน่วย : บาท)	ปี		เปลี่ยนแปลง	
	2566	2565	จำนวนเงิน	%
รายได้จากการขาย	122.36	43.55	78.81	181%
ต้นทุนขาย	88.28	32.98	55.30	168%
กำไรขั้นต้น	34.08	10.57	23.51	222%
รายได้อื่น	0.78	0.14	0.64	457%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	5.90	3.22	2.68	83%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	7.10	5.11	1.99	39%
ต้นทุนทางการเงิน	0.76	0.50	0.26	52%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	21.10	1.89	19.21	1016%
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	4.56	0.20	4.36	2180%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	16.54	1.70	14.84	873%
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	13.83	1.64	12.19	743%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	2.71	0.06	2.65	4417%
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.0205	0.0033	0.02	521%

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทสำหรับงวดสามเดือนในไตรมาส 2 ปี 2566 มีจำนวน 122.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 78.81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 181 เมื่อเทียบกับงวดสามเดือนไตรมาส 2 ปี 2565 เนื่องจากธุรกิจรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าได้รับสิทธิเข้าร่วมนโยบายส่งเสริมการใช้รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าจากภาครัฐเป็นผลให้ได้รับคำสั่งซื้อจากตัวแทนจำหน่ายเป็นจำนวนมาก

กำไรขั้นต้น

กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นสำหรับงวดสามเดือนในไตรมาส 2 ปี 2566 จำนวน 34.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.51 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 222 เมื่อเทียบกับงวดสามเดือนไตรมาส 2 ปี 2565

รายได้อื่น

รายได้อื่น ได้แก่ รายได้จากการขายรถคันแบบ รายได้จากการจำหน่ายเสื้อดำหนิ รายได้ค่าเช่าและ ดอกเบี้ยรับ เป็นต้น สำหรับงวดสามเดือนในไตรมาส 2 ปี 2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 0.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.64 คิดเป็นร้อยละ 457 เมื่อเทียบกับงวดสามเดือนไตรมาส 2 ปี 2565

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายสำหรับงวดสามเดือนในไตรมาส 2 ปี 2566 จำนวน 5.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2.68 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 83 เมื่อเทียบกับงวดสามเดือนไตรมาส 2 ปี 2565 ต้นทุนในการจัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ เงินเดือนพนักงานขาย ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย และค่าขนส่ง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดสามเดือนในไตรมาส 2 ปี 2566 จำนวน 7.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1.99 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 39 เมื่อเทียบกับงวดสามเดือนไตรมาส 2 ปี 2565 ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ เงินเดือนผู้บริหาร เงินเดือนพนักงานฝ่ายบริหาร และภาษีสรรพสามิต

ต้นทุนทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนทางการเงินสำหรับงวดสามเดือนในไตรมาส 2 ปี 2566 จำนวน 0.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 4.36 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2180 เมื่อเทียบกับงวดสามเดือนไตรมาส 2 ปี 2565 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยจ่ายตัวสัญญาใช้เงินและดอกเบี้ยวงเงินสินเชื่อทรัสต์

ภาษีเงินได้

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดสามเดือนในไตรมาส 2 ปี 2566 จำนวน 4.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 3.98 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 346 เมื่อเทียบกับงวดสามเดือนไตรมาส 2 ปี 2565 โดยค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับกำไรก่อนภาษีเงินได้ที่เพิ่มขึ้น

ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินรวมของกลุ่มบริษัท สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สรุปได้ดังนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวดหกเดือน (หน่วย : บาท)	ปี		เปลี่ยนแปลง	
	2566	2565	จำนวนเงิน	%
รายได้จากการขาย	257.76	92.24	165.52	179%
ต้นทุนขาย	185.99	68.14	117.85	173%
กำไรขั้นต้น	71.77	24.10	47.67	198%
รายได้อื่น	1.09	0.55	0.54	98%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	11.78	6.36	5.42	85%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	13.41	9.87	3.54	36%
ต้นทุนทางการเงิน	1.25	0.79	0.46	58%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	46.42	7.63	38.79	508%
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	9.69	1.34	8.35	623%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	36.73	6.28	30.45	485%
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	30.93	5.22	25.71	493%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	5.80	1.07	4.73	442%
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.0459	0.0104	0.04	341%

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทสำหรับงวดหกเดือนในไตรมาส 2 ปี 2566 มีจำนวน 257.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 165.52 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 179 เมื่อเทียบกับงวดหกเดือนไตรมาส 2 ปี 2565 เนื่องจากธุรกิจรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าได้รับสิทธิเข้าร่วมนโยบายส่งเสริมการใช้รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าจากภาครัฐเป็นผลให้ได้รับคำสั่งซื้อจากตัวแทนจำหน่ายเป็นจำนวนมาก

กำไรขั้นต้น

กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นสำหรับงวดหกเดือนในไตรมาส 2 ปี 2566 จำนวน 71.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47.67 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 198 เมื่อเทียบกับงวดหกเดือนไตรมาส 2 ปี 2565

รายได้อื่น

รายได้อื่น ได้แก่ รายได้จากการขายรถต้นแบบ รายได้จากการจำหน่ายเสื้อดำหนิ รายได้ค่าเช่าและ ดอกเบี้ยรับ เป็นต้น สำหรับงวดหกเดือนในไตรมาส 2 ปี 2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 1.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.54 คิดเป็นร้อยละ 98 เมื่อเทียบกับงวดหกเดือนไตรมาส 2 ปี 2565

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายสำหรับงวดหกเดือนในไตรมาส 2 ปี 2566 จำนวน 11.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 5.42 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 85 เมื่อเทียบกับงวดหกเดือนไตรมาส 2 ปี 2565 ต้นทุนในการจัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นได้แก่เงินเดือนพนักงานขาย ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย และค่าขนส่ง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดหกเดือนในไตรมาส 2 ปี 2566 จำนวน 13.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 3.54 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 36 เมื่อเทียบกับงวดหกเดือนไตรมาส 2 ปี 2565 ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นได้แก่เงินเดือนผู้บริหาร เงินเดือนพนักงานฝ่ายบริหาร และภาษีสรรพสามิต

ต้นทุนทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนทางการเงินสำหรับงวดหกเดือนในไตรมาส 2 ปี 2566 จำนวน 1.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 0.46 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 58 เมื่อเทียบกับงวดหกเดือนไตรมาส 2 ปี 2565 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยจ่ายค้ำสัญญาใช้เงินและดอกเบี้ยวงเงินสินเชื่อทรัสต์

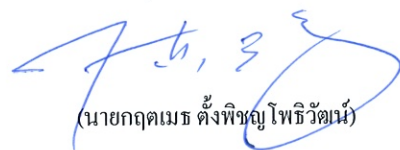
ภาษีเงินได้

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดหกเดือนในไตรมาส 2 ปี 2566 จำนวน 9.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 3.98 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 623 เมื่อเทียบกับงวดหกเดือนไตรมาส 2 ปี 2565 โดยค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับกำไรก่อนภาษีเงินได้ที่เพิ่มขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เมคทูวิน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)



(นายกฤตเมธ ตั้งพิชญ์โพธิวัฒน์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร